

PARECER TÉCNICO INDIVIDUAL – SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE PUBLICIDADE CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 90.010/2025

Avaliadora: Anne Marjie Thurler Gomes

Empresa Avaliada: DTO Publicidade

Em cumprimento às atribuições da Subcomissão Técnica, no âmbito da Concorrência Presencial nº 90.010/2025, procedi à análise individual da proposta técnica apresentada pela empresa **DTO Publicidade**, observando estritamente os critérios previstos no edital, no briefing da Administração e na Lei Federal nº 12.232/2010.

1) Plano de Comunicação Publicitária

A proposta apresenta **estrutura lógica e bem encadeada**, com diagnóstico, objetivos, abordagem estratégica e proposição de ações em sequência coerente. Observa-se **adequação ao contexto do serviço público**, com foco institucional, linguagem compatível e propostas alinhadas à necessidade de informar, orientar e gerar engajamento social. O plano demonstra boa leitura do território e sugere pautas e frentes de campanha com potencial de execução e mensuração.

Avaliação: consistente e aderente; pode evoluir com maior detalhamento de metas e indicadores por frente de atuação, bem como por pasta responsável.

2) Ideia Criativa

A ideia criativa se mostra **pertinente e funcional**, evitando excessos conceituais e mantendo o foco na finalidade pública da comunicação. Há um repertório criativo aplicável a diferentes temas e calendários institucionais, com potencial para desdobramentos multiplataforma. A criatividade aparece como **solução prática**, não como “pirotecnia”.

Avaliação: forte aderência ao institucional; poderia apresentar mais exemplos de peças-chave (key visual, headline e variações) para demonstrar amplitude de temas e conceitos.


3) Estratégia de Comunicação

A estratégia demonstra entendimento do papel da Subsecretaria de Comunicação Social e das necessidades de diálogo com múltiplos públicos. Percebe-se **coerência entre objetivos e abordagem**, com direcionamento para campanhas orientadas a serviço, transparência, utilidade pública e fortalecimento de vínculo institucional. A empresa sinaliza capacidade de operar com planejamento e execução contínua ao longo do período contratual.

Avaliação: bem estruturada; recomenda-se aprofundar segmentações de público e jornadas de comunicação por tema.

4) Estratégia de Mídia e Não Mídia

A proposta contempla visão integrada, com **possibilidades de mix entre canais de mídia e ações não-mídia**, incluindo desdobramentos digitais e materiais de apoio. A lógica de



distribuição e presença em canais aparece alinhada ao objetivo de alcance e reforço institucional, com boa noção de complementaridade entre formatos.

Avaliação: adequada e viável.

5) Coerência com o Briefing apresentado pela Administração

A proposta demonstra **aderência global ao briefing**, respeitando diretrizes, objetivos, tom institucional e natureza do serviço. O material evidencia a compreensão do contexto municipal e do papel estratégico da comunicação pública. A empresa demonstra leitura alinhada às demandas apresentadas pela Administração, sem desvio de escopo.

Avaliação: coerência alta e segura. Acredita-se que após a campanha macro sugerida, seja apresentadas campanhas com maior segmentação.

6) Clareza, consistência e viabilidade técnica das propostas

O material apresenta **clareza textual e organização**, permitindo compreensão objetiva do que será executado. Há consistência entre as partes do documento (diagnóstico, estratégia e propostas), e as soluções sugeridas são tecnicamente executáveis dentro de um contrato anual. Os documentos demonstram **capacidade técnica** de equipe e estrutura para atendimento às demandas.

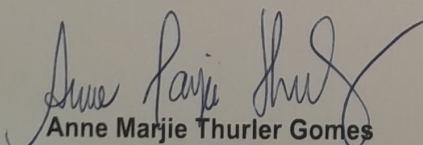
Avaliação: viável e consistente.

Nota Final

Considerando a qualidade técnica global da proposta, sua aderência ao briefing, a consistência estratégica e a comprovação de capacidade técnica, **atribuo à DTO Publicidade a nota 9,0 (nove)**, em escala de 0 a 10.

Ressalto positivamente, ainda, o fato de ser uma **empresa friburguense**, o que favorece conhecimento de causa e agilidade de atuação local, agregando valor operacional e estratégico às entregas.

Declaro que a presente avaliação é **individual, objetiva e fundamentada**, limitada aos critérios técnicos do edital, em conformidade com os princípios da Administração Pública. Nova Friburgo, 23 de dezembro de 2025.



Anne Marjie Thurler Gomes

Membro titular da Subcomissão Técnica de Publicidade